



Status på onlinesvindler i Danmark - 2023

Punktum dk A/S rapporterer stigning i investerings- og kryptovalutasvindel

Selv i det velfungerende Danmark, har udfordringerne ved den digitale tidsalder meldt sin ankomst. Svindel online bliver mere udbredt, og stadig flere danskere udsættes for scams og svindel på internettet. Denne rapport er en del af en større international undersøgelse, med resultaterne for Danmark. Punktum dk A/S er som ansvarlig for det danske domæne (.dk) på forkant med disse udfordringer. Hos GASA satte vi os sammen med Jakob Truelsen, adm. direktør i Punktum dk A/S, for at diskutere tilstanden af online svindel i Danmark og indsatsen for at bekæmpe dem.

Hvor omfattende er online svindel i Danmark i dag? Danmark har, ligesom mange andre teknologisk avancerede lande, været vidne til en betydelig stigning i svindel. Den teknologiske udvikling har, selvom den er fordelagtig, også givet grobund for svindlere. Stigningen i investerings- og kryptovalutasvindel er især bekymrende. Efterhånden som digitale valutaer som bitcoin og ethereum udbredes, er der et voksende segment af befolkningen, der er ivrige efter at investere, ofte uden en forståelse for de risici, der følger med. Svindlere udnytter dette hul og laver sofistikerede fælder for at narre både erfarne investorer og nybegyndere.

Kan du fremhæve væsentlige forebyggende tiltag foretaget af danske organisationer eller regeringen i bekæmpelsen af online svindel? De danske myndigheder er bekendt med dette eskalerende problem, og de er og har været proaktive for at komme problemet til livs. Der er fx udsendt en række anbefalinger rettet mod forskellige sektorer, der sikrer, at både virksomheder og offentlige institutioner har klare retningslinjer at følge.

Værktøjet Sikkerpånettet.dk, som Punktum dk står bag, er også et godt eksempel denne proaktive tilgang, der giver besøgende mulighed for at vurdere deres eget domænes sårbarhed og overholdelse af de anbefalede sikkerhedsstandarder. I Punktum dk ser vi det som vores forpligtelse at styrke rammerne for cybersikkerhed. Vores fokus på at øge antallet af domænenavne signeret med DNSSEC har skabt et mere sikkert digitalt landskab. I samarbejdet med forhandlere er nu 65% af .dk-domænenavne DNSSEC-signerede, hvilket er et resultat af denne indsats.

Hvordan sikrer vi, at forbrugerne er er klædt på til kampen mod svindel? Vejen frem kræver en todelt strategi: gennemsigtighed og empowerment. Vi skal prioritere indsatser mod bagmændene og teknologien, der driver internetsvindlen. Men lige så meget som det er vigtigt at have strenge cybersikkerhedsforanstaltninger på plads, lige så vigtigt er det at ruste forbrugerne med den viden og værktøjer, de har brug for. Dette omfatter udvikling og promovning af værktøjer, der giver brugerne mulighed for at gennemskue om domænenavne, e-mails eller enhver digital kommunikation, de støder på, er til at stole på. Fremtiden for digital sikkerhed ligger ikke kun i at bygge robuste forsvar, men også i at fremme et informeret digitalt samfund.

Vi er overbeviste om, at vi alle har et ansvar for at hjælpe med information, viden og værktøjer. Hos Punktum dk tager vi dette ansvar alvorligt. Vi er fast besluttet på at bekæmpe svindlere gennem id-kontrol af registrant samt onlineværktøjer som tjekpånettet.dk og sikkerpånettet.dk.



Jakob Truelsen
Administrerende direktør
Punktum dk A/S



Nøgletal

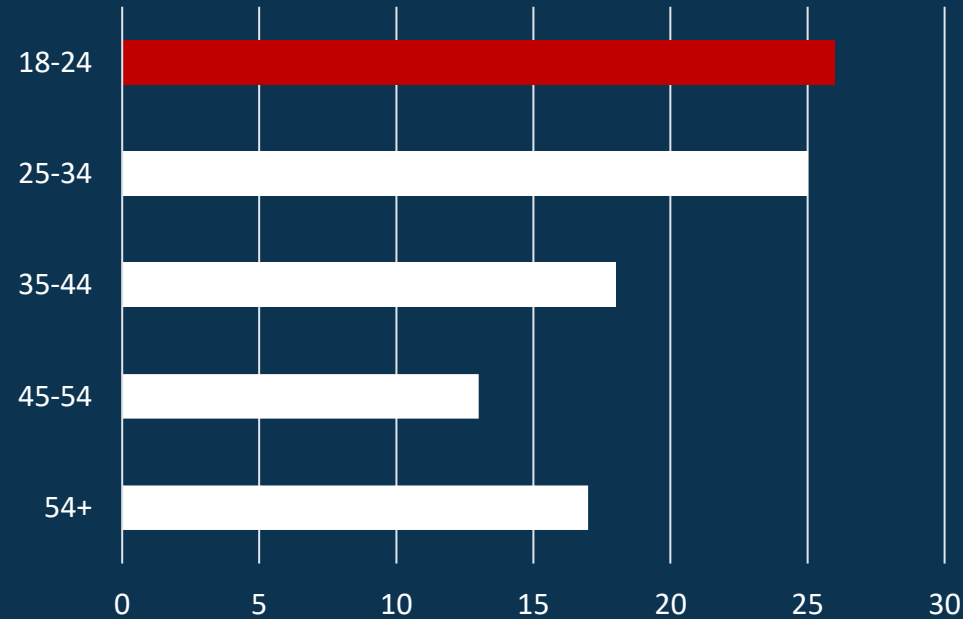
Nøgletal	
Antal adspurgte	2110
Deltagere i undersøgelsen	57%
Deltagere der mistede penge	412
Procent af adspurgte, som tabte penge	20%
Gennemsnitligt tabt beløb i amerikanske dollars	\$ 1.869
Landets samlede befolkning	5.946.984
Befolkning over 18 år	4.773.139
Antal personer over 18 år der oplevede svindel	932.006
Samlet beløb tabt i svindel*	\$ 1.741.919.753
GDP(\$ millions)	405.626
% af GDP tabt i svindel	0,4%

1000 deltagere i denne undersøgelse

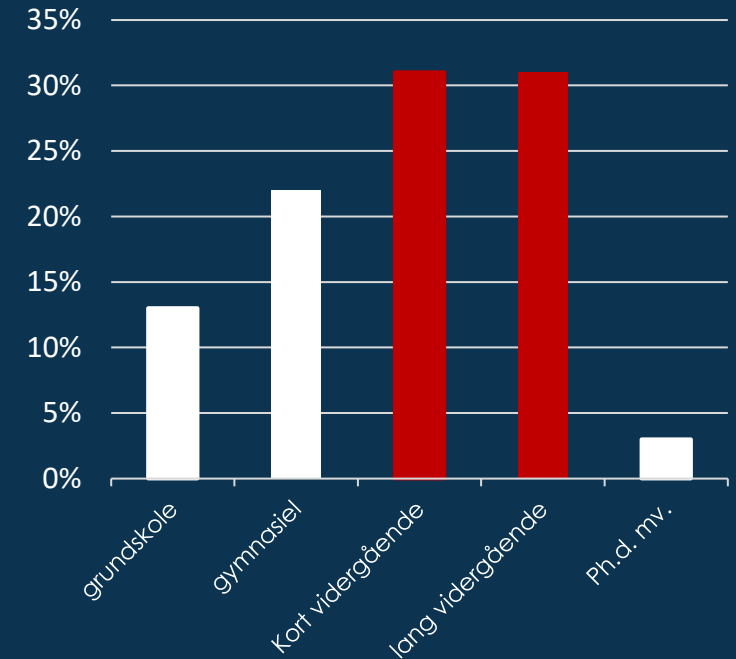
Køn



Alder



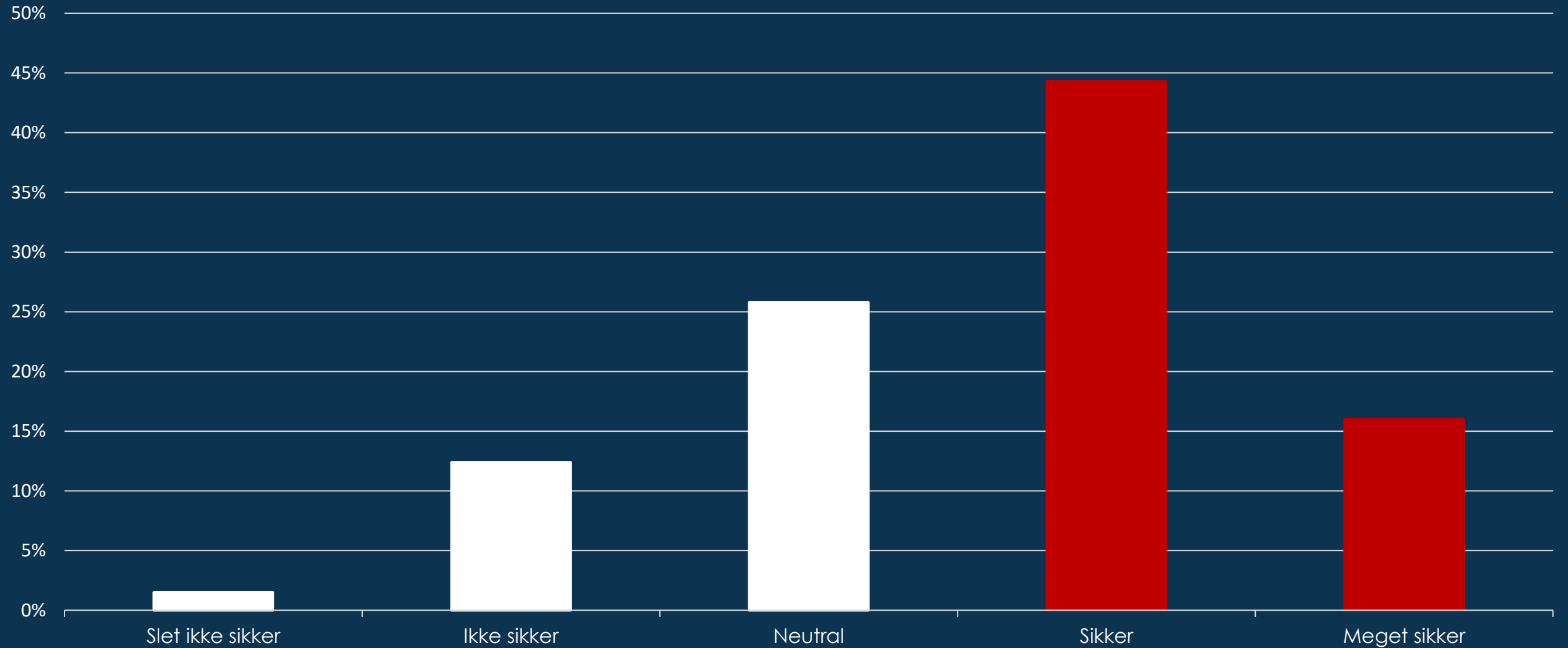
Uddannelse



Flere mænd end kvinder deltog, de var primært i aldersgruppen 18 – 34 år og havde oftest en gymnasial- eller universitetsuddannelse.

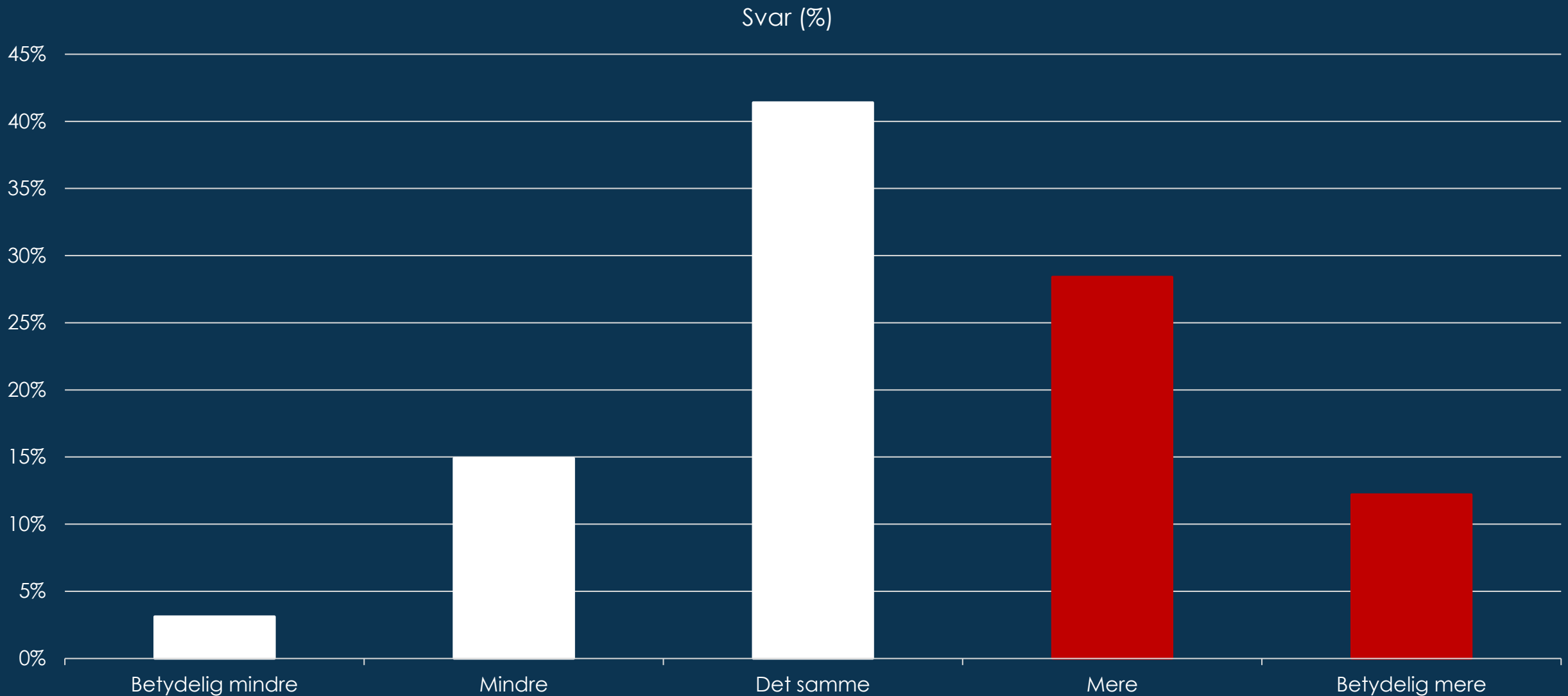
60 % er (meget) sikre på, at de kan gennemskue svindel

Respondenter (%)



Kun 14 % er ikke sikre.

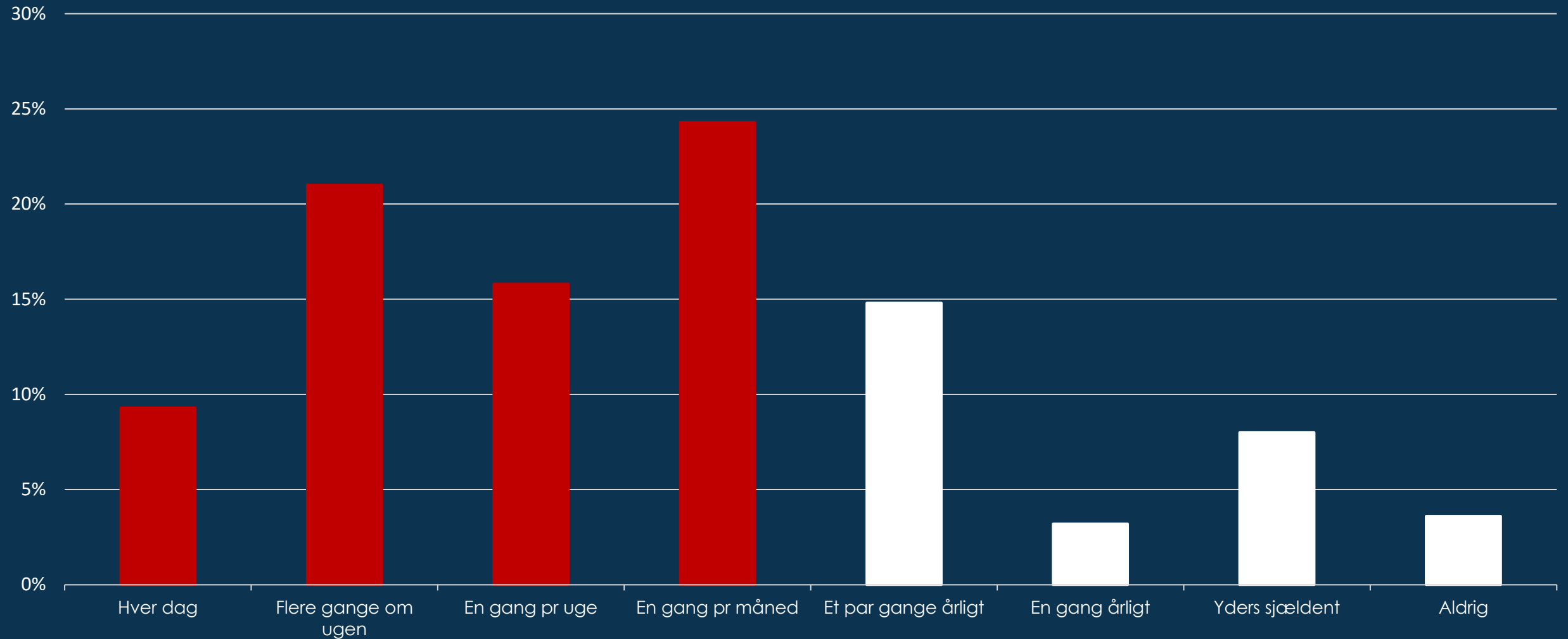
41 % har oplevet (betydelig) mere svindel inden for de seneste 12 måneder



Kun 18 % oplevede en mindre eller betydelig mindre.

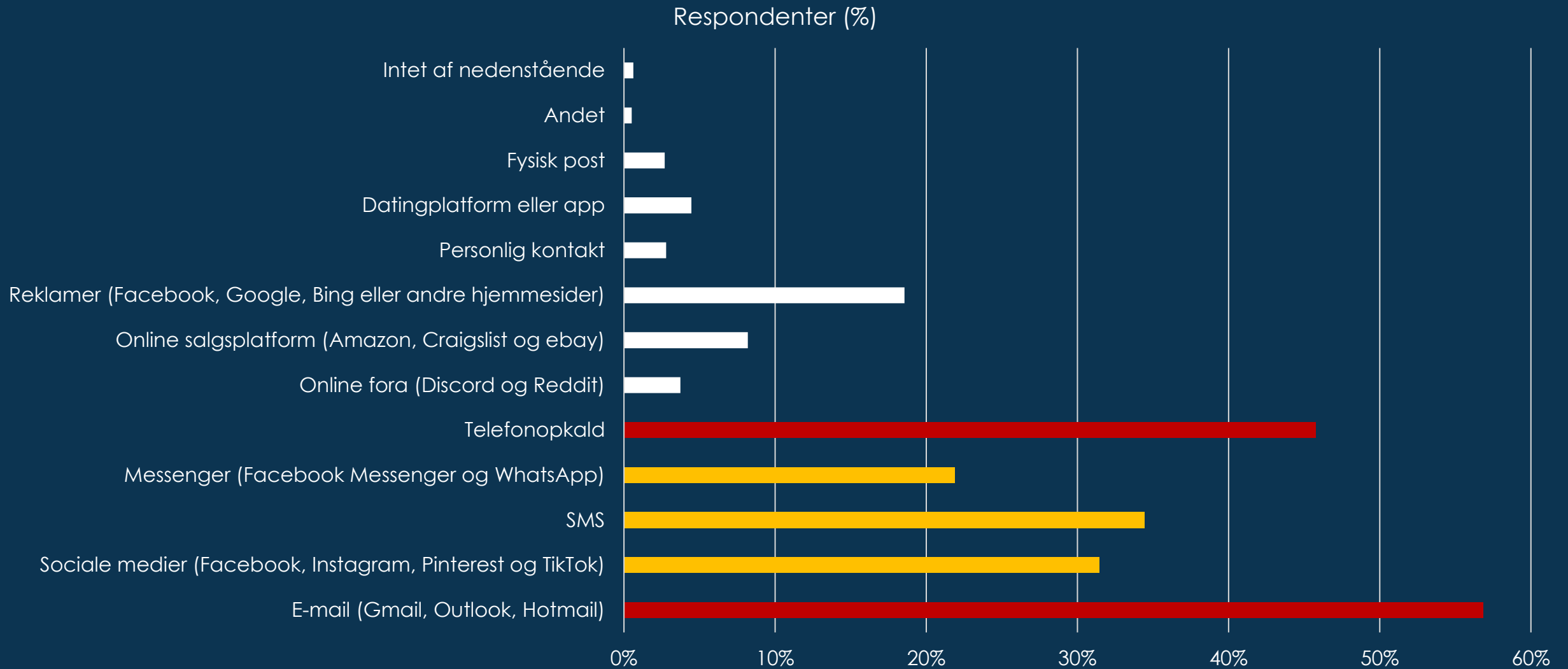
70 % støder på svindel mindst én gang om måneden

Svar (%)



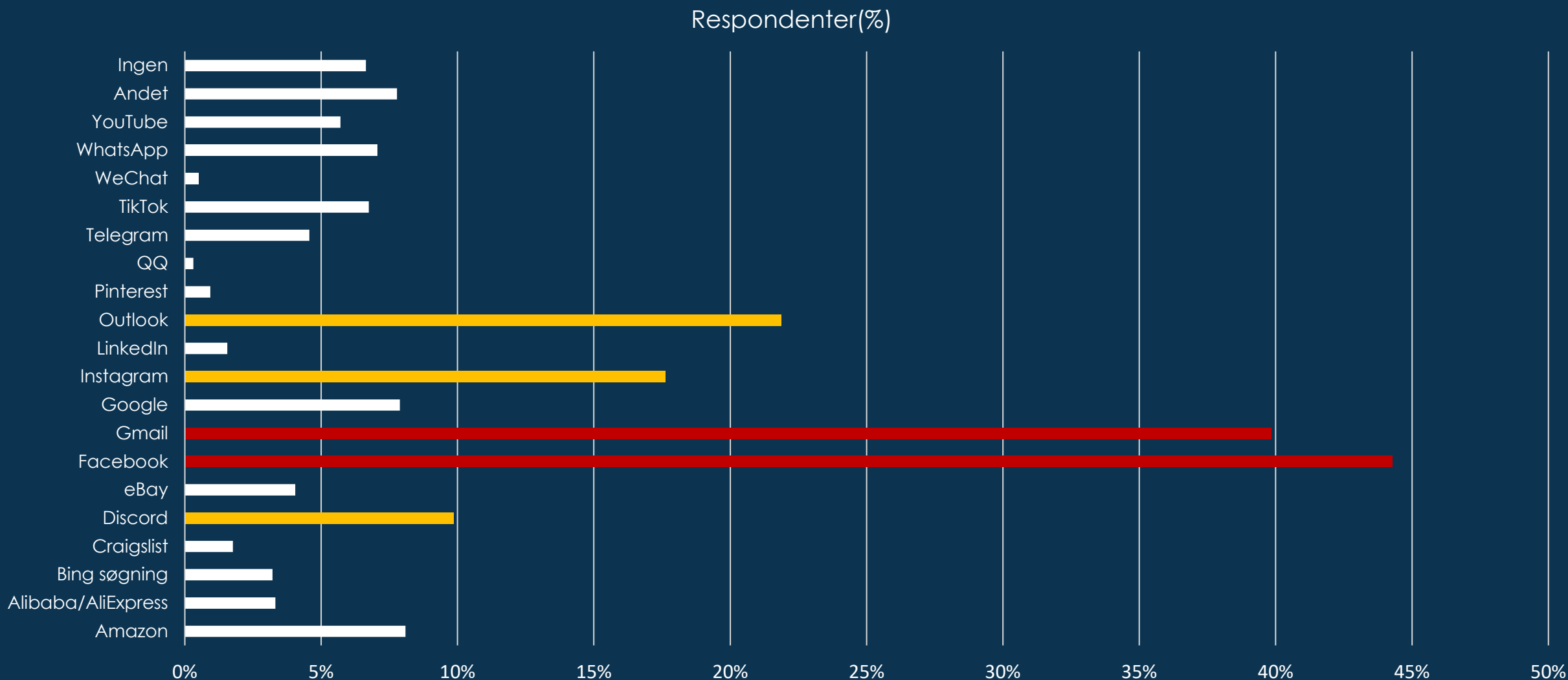
Kun 15% oplevede svindelforsøg et par gange årligt.

De fleste modtager svindelforsøg via e-mail og telefonopkald



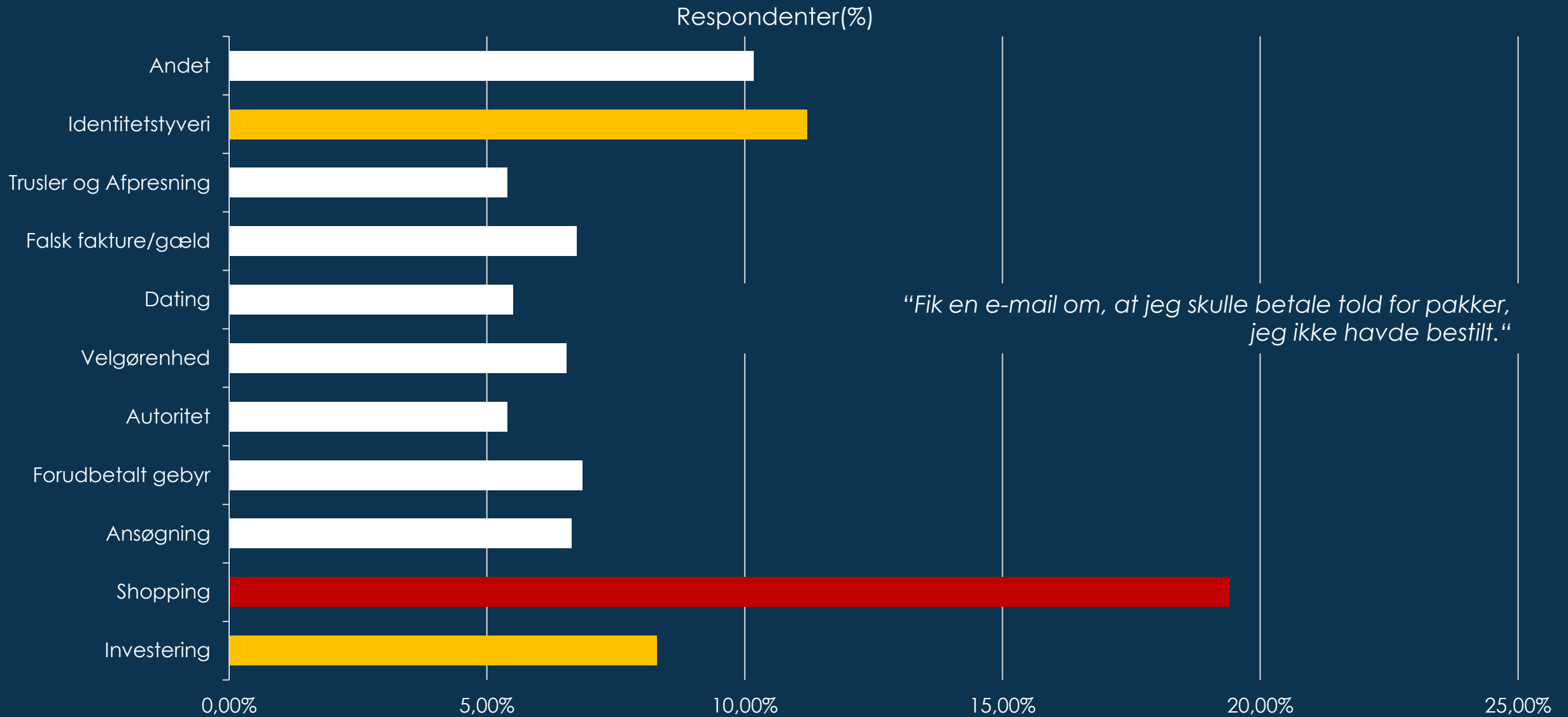
Sms-beskeder og opslag på sociale medier er også almindelige.

Facebook og Gmail er de hyppigst brugte platforme af svindlere



Outlook E-mail, Instagram og Discord tager tredje- til femte-pladserne.

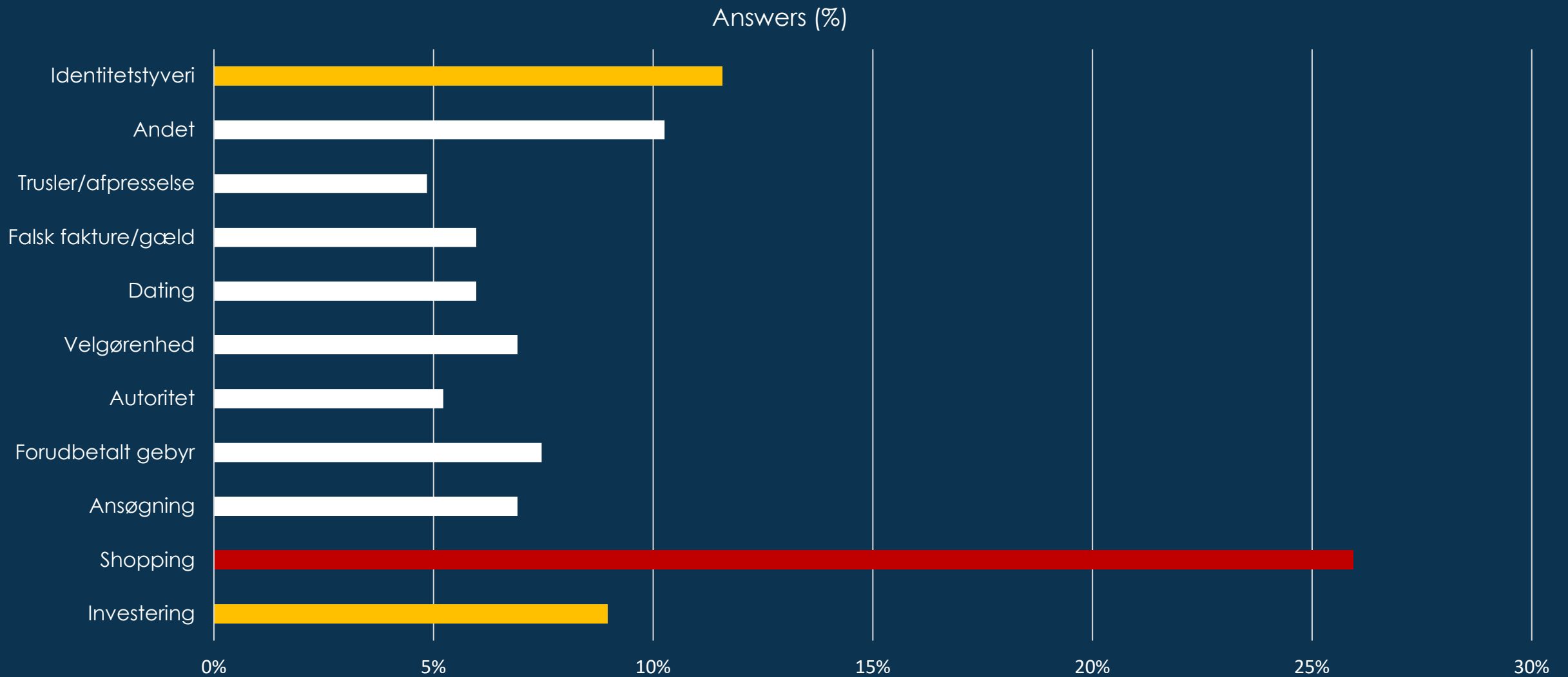
54 % af de adspurgte har oplevet et svindelforsøg



“Fik en e-mail om, at jeg skulle betale told for pakker, jeg ikke havde bestilt.”

Shopping-svindel (19%), identitetstyveri (11%) og investerings-svindel (8%) er de mest udbredte.

Shopping-svindel har størst effekt sammenlignet med andre typer



Efterfulgt af identitetstyveri og investeringssvindel.

Svindel rammer på mange måder

Det er meget ubehageligt, når en svindler overtager din Facebookkonto 😞...

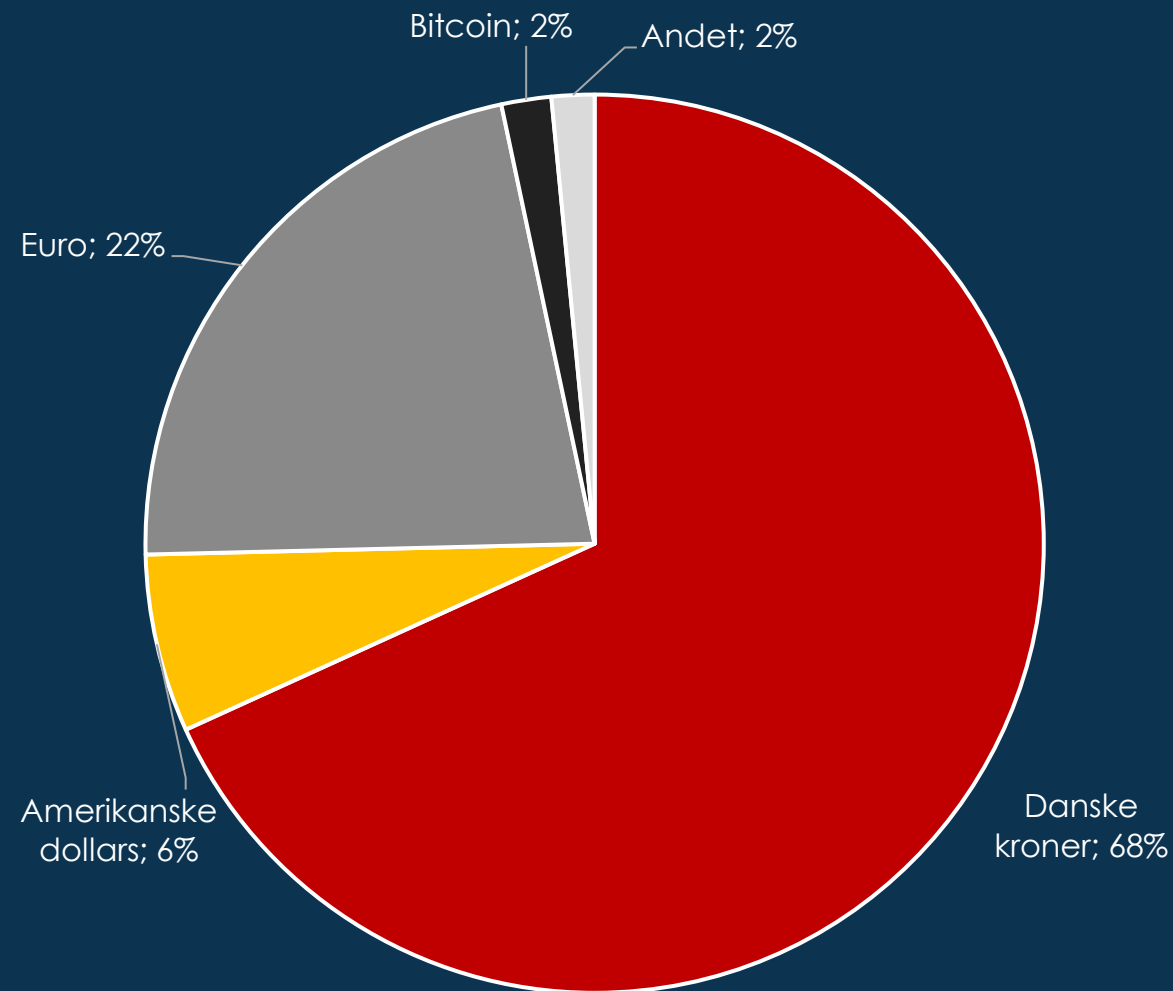
Det var en overbevisende kopi af den originale hjemmeside, jeg blev snydt igennem.

De hævede penge uden min viden.

Min vens sociale medie-konti blev stjålet og brugt til at låne penge af mig.

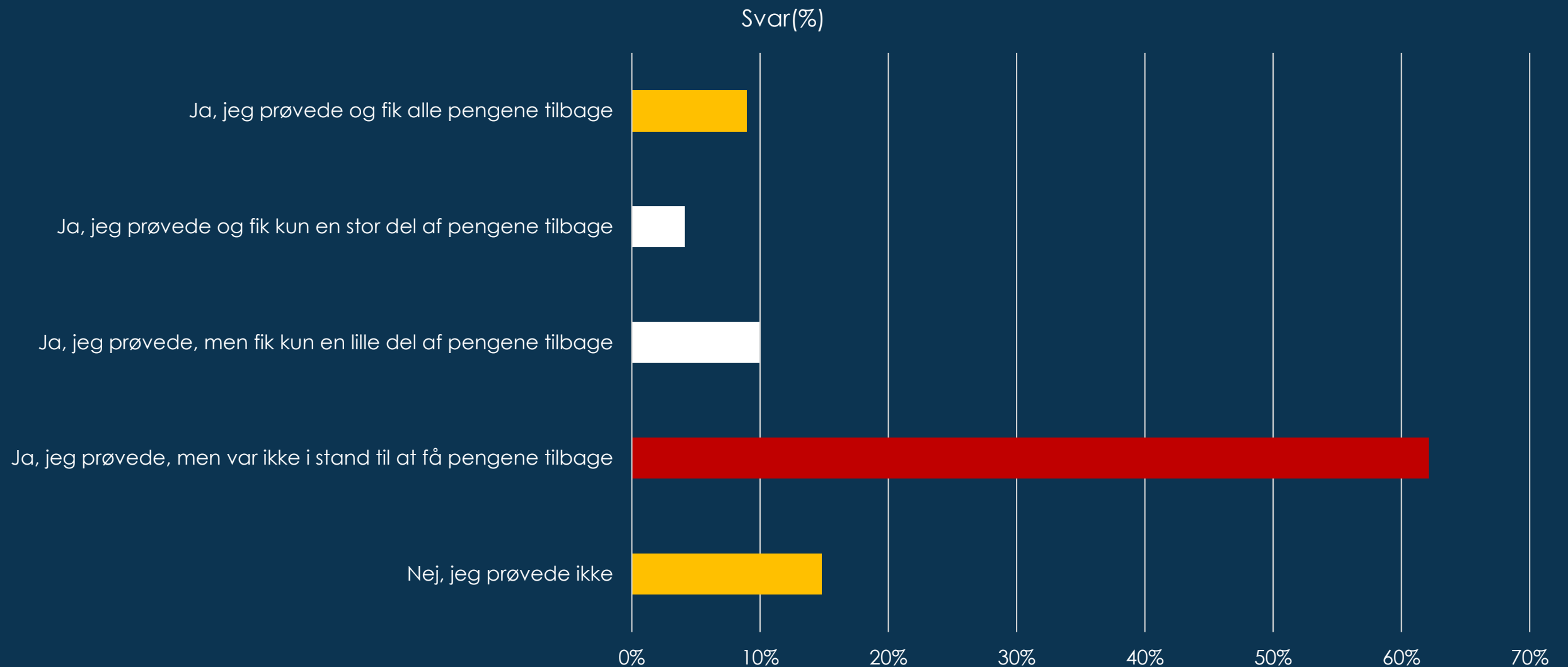
20% tabte penge gennem svindel

Nøgletal	
Antal adspurgte	2110
Deltagere i undersøgelsen	57%
Deltagere der mistede penge	412
Procent af adspurgte, som tabte penge	20%
Gennemsnitligt tabt beløb i amerikanske dollars	\$ 1.869
Landets samlede befolkning	5.946.984
Befolkning over 18 år	4.773.139
Antal personer over 18 år der oplevede svindel	932.006
Samlet beløb tabt i svindel*	\$ 1.741.919.753
GDP(\$ millions)	405.626
% af GDP tabt i svindel	0,4%



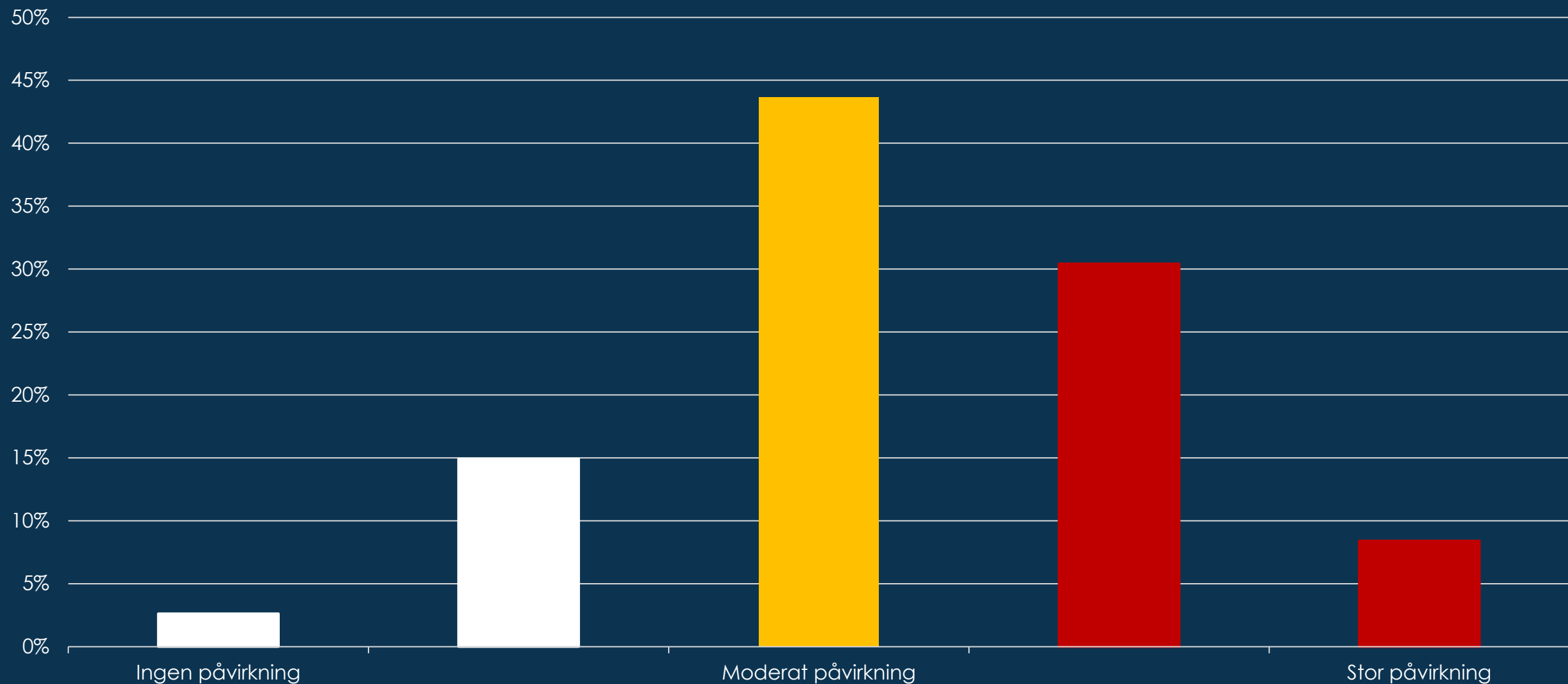
De fleste opgav danske kroner (68%) i forbindelse med tab, efterfulgt af Euro (22%)

Kun 9 % var i stand til at inddrive alle tabte penge



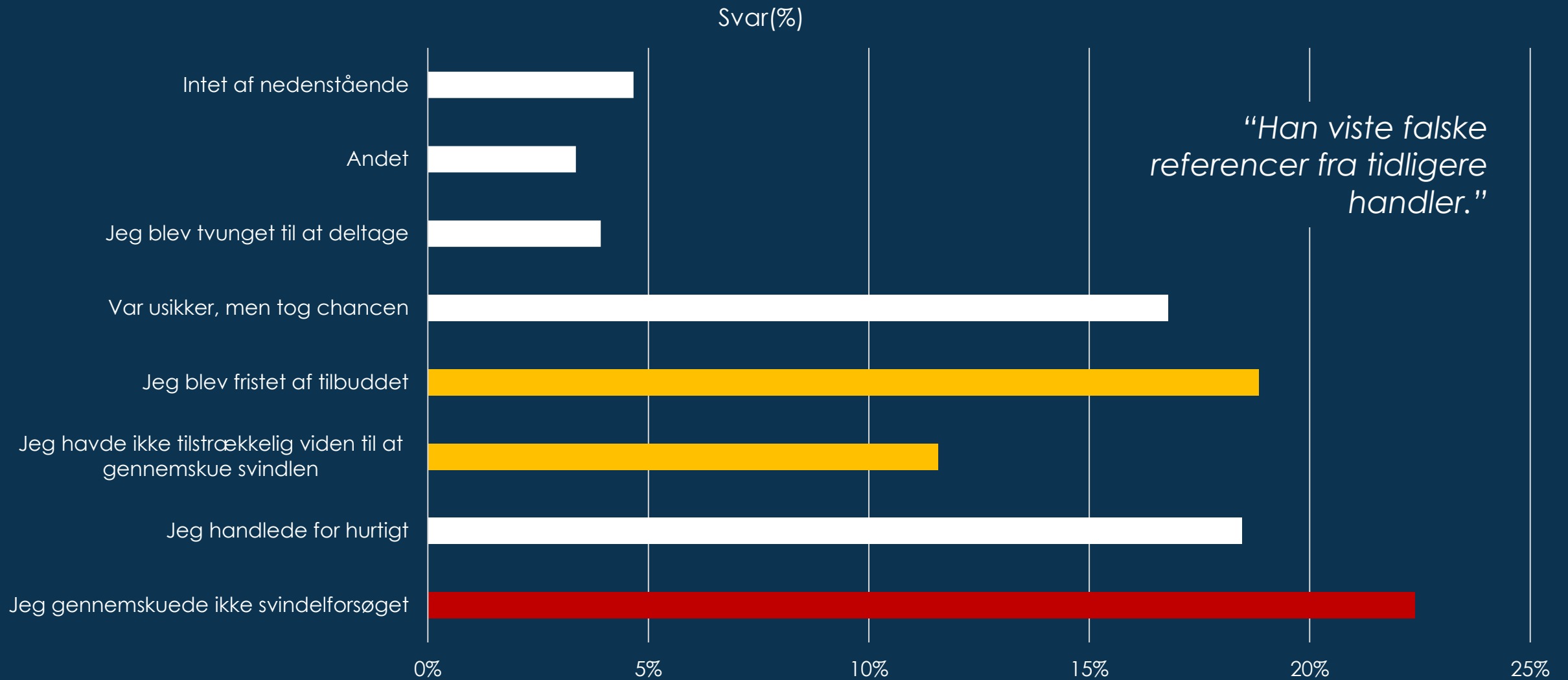
15 % forsøgte ikke at få deres penge tilbage. 62 % forsøgte, men var ikke i stand til at inddrive nogen penge.

39 % oplevede en (meget) stærk følelsesmæssig påvirkning



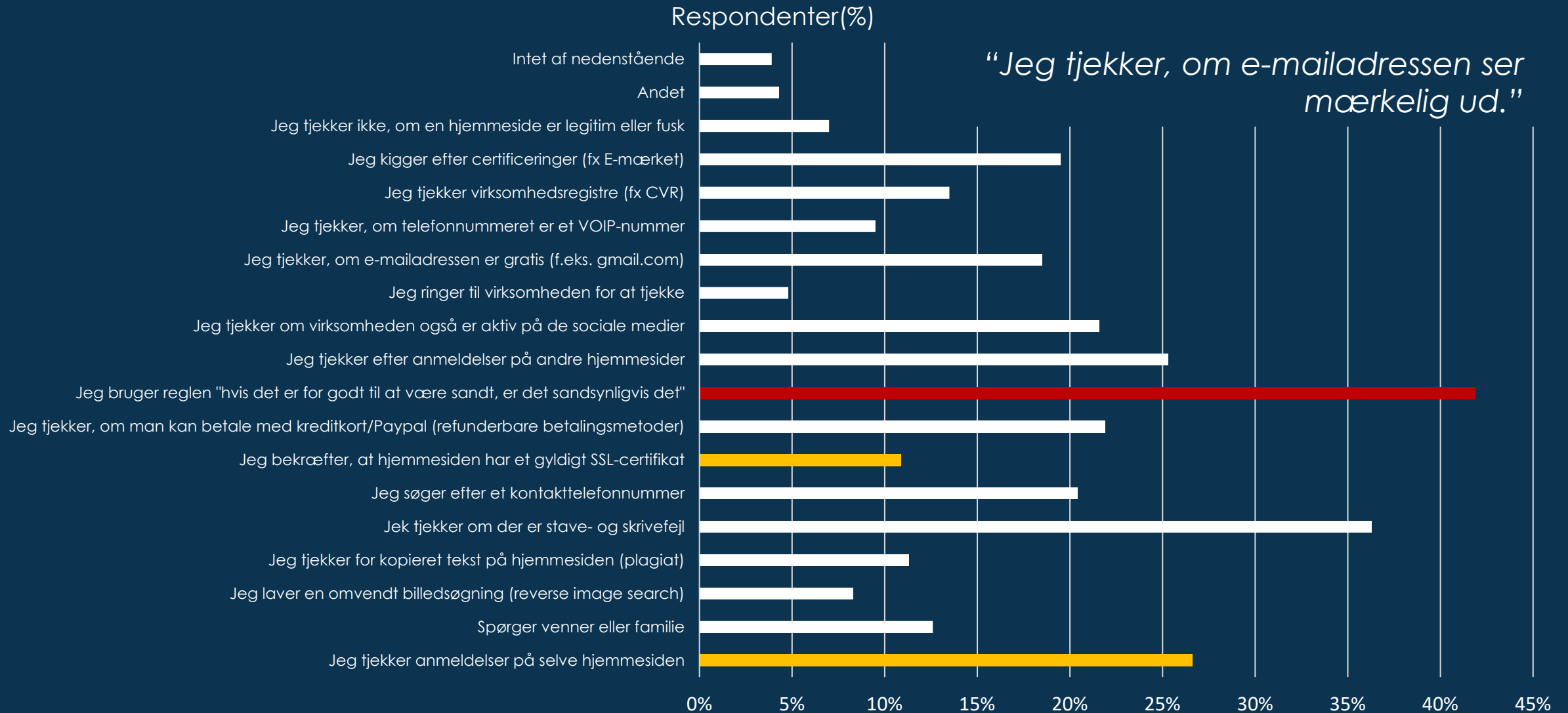
18 % af deltagerne rapporterede ingen eller ringe følelsesmæssig påvirkning

De fleste var ikke i stand til at gennemskue svindelforsøget



Flere rapporterede også, at de var tiltrukket af tilbuddet eller ikke var usikre, men valgte at tage chancen

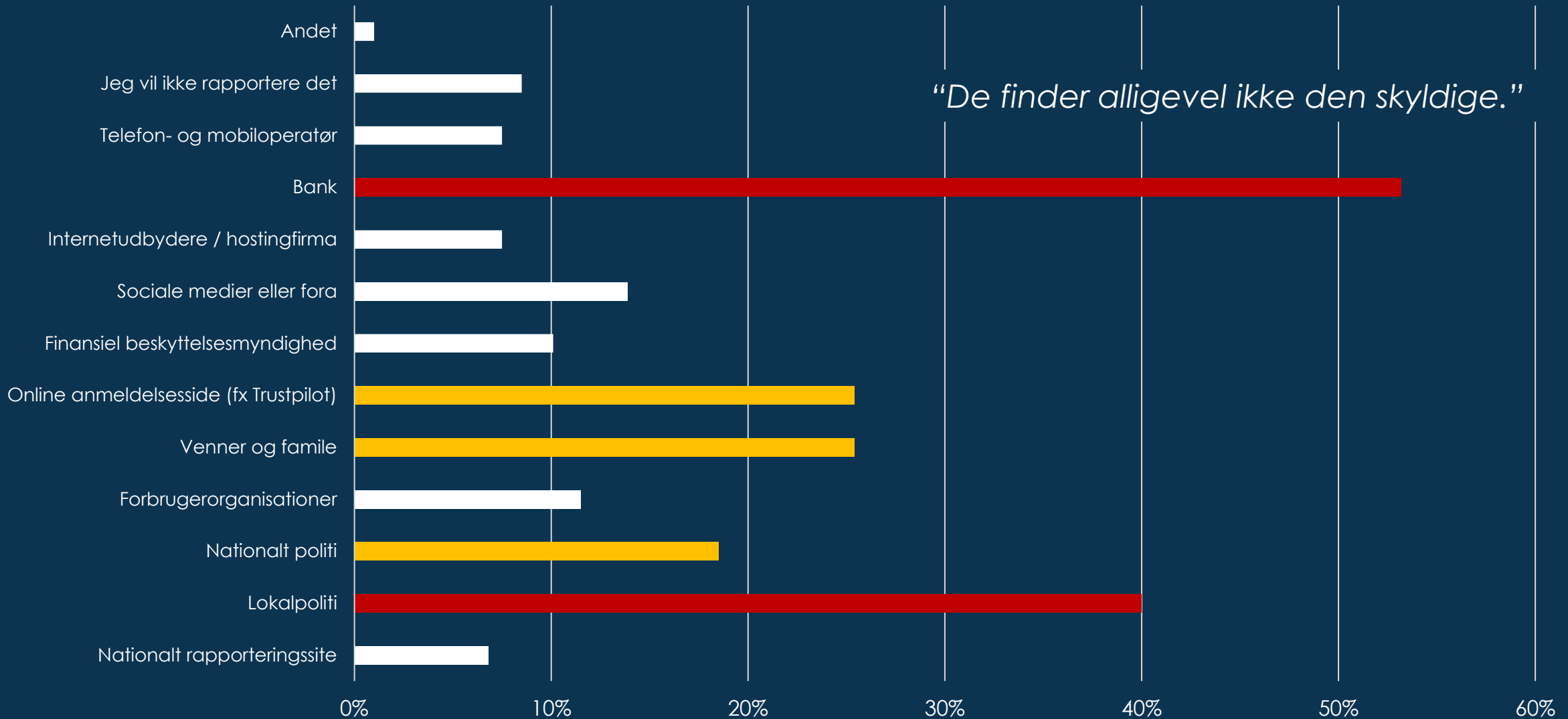
Den almindelige tommelregel er "hvis det er for godt til at være sandt..."



De "usikre" metoder, som at tjekke anmeldelser og tjekke SSL-certifikatet bruges også ofte.

Ofrene for svindel deler oftest med det lokale politi eller banken

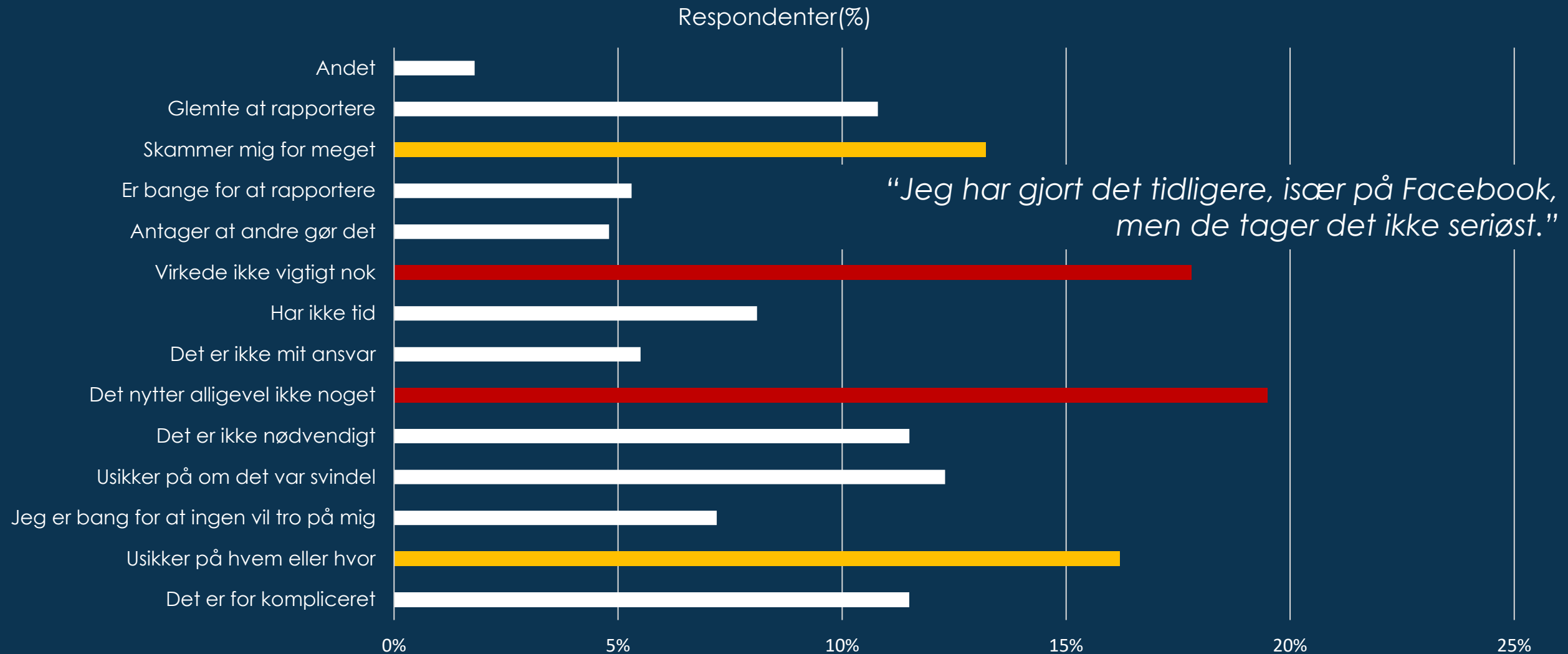
Respondenter(%)



“De finder alligevel ikke den skyldige.”

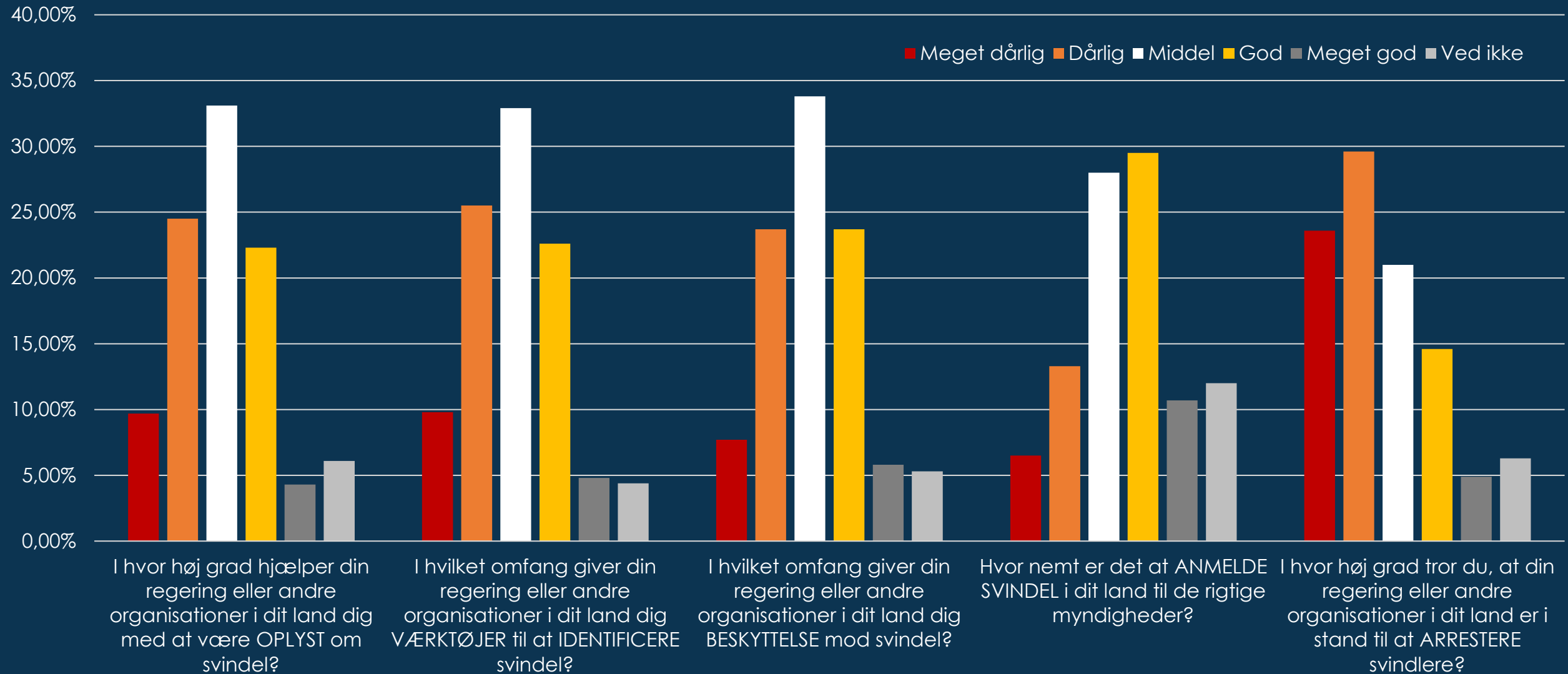
Familie og venner samt anmeldelsessider er også populære at rapportere svindel til.

Hovedårsagen til ikke at rapportere svindel er troen på, at det ikke nytter



Andre vigtige årsager er, at det ikke synes vigtigt nok at rapportere eller usikkerhed over, hvem man skal rapportere til.

Danskerne er ikke tilfredse med omfanget af anholdelser



Samlet set vurderer 35 % regeringernes handlinger som (meget) dårlige, 29 % som (meget) gode.

Nogle bemærkelsesværdige citater

“Jeg har lært at blokere telefonnumre med dårlige anmeldelser, brugere på sociale medier som tydeligvis er svindlere og mailadresser med tydelige forsøg på svindel, så de løbende får sværere ved at komme i kontakt med mig. Som datter af en teknologikyndig mand blev jeg opdraget til aldrig at klikke eller svare på noget, jeg ikke havde forventet, altid tjekke afsenderen og altid vide, at følsomme oplysninger ikke deles efter anmodning.”

“Der er for meget svindel på internettet, og der bør virkelig gøres noget ved det!”

Jeg fandt svindlerne i Nigeria, men politiet kunne stadig ikke hjælpe.

“Køb aldrig fra webshops, der sælger produkter til en "for god til at være sand" pris.”

“Der er for lidt information om svindel på nettet. Især den ældre generation, der ikke er vokset op med internettet, har svært ved at identificere det. Der burde være mere fokus på online sikkerhed.”



Om rapporten



Who are we?

Punktum dk er administrator for domænenavne, der ender på .dk. Vi holder styr på alle .dk-domæner og arbejder for, at den danske del af internettet er så sikker som mulig.



Global Anti Scam Alliance (GASA) er en non-profit virksomhed, der samler politiske beslutningstagere, retshåndhævende myndigheder, forbrugermyndigheder, ngo'er, finanssektoren, cybersikkerhedsaktører og kommercielle organisationer for at dele indsigt og viden omkring online svindel.

Særlig tak og metode

En særlig tak

Vi vil gerne takke professor Mark Button, Co-Director af Center for Cybercrime and Economic Crime ved Portsmouths universitet og Jack Whittaker, PhD Criminology ved Surrey universitet for deres feedback og støtte.

Metode

Vi brugte Pollfish.com til at opsætte undersøgelsen og få deltagere. Pollfish bruger en undersøgelsesmetode kaldet Random Device Engagement. RDE er den naturlige efterfølger til Random Digit Dialing (RDD). Vores undersøgelse blev leveret via Pollfish inde i populære mobilapps, RDE bruger det samme neutrale miljø som RDD og et publikum, der ikke tager overlagte undersøgelser, ved at nå dem inde i mobilapps, de alligevel brugte.

Pollfish bruger ikke-monetære incitament, såsom et ekstra liv i et spil eller adgang til premium-indhold. Med yderligere lag af forebyggelse af undersøgelsessvig, inklusive kunstig intelligens og machine learning, fjerner Pollfish potentielt partiske svar, hvilket forbedrer datakvaliteten endnu mere.

Yderligere kilder:

- Indbyggertal: Worldometers.info
- Valutaomregning: Xe.com
- Flag på forside: wikimedia.org
- Internetpenetration: Wikipedia
- BNP-estimat 2023: Wikipedia

Selve undersøgelsen er blevet inspireret af DeLiema, M., Mottola, G. R., & Deevy, M. (2017). Resultater fra en pilotundersøgelse til måling af økonomisk svindel i USA. Tilgængelig på SSRN 2914560.

Vi vil gerne have din feedback. Du kan kontakte os på partner@gasa.org

Os bag undersøgelse



Jorij Abraham har været aktiv i e-handelsindustrien siden 1997. Fra 2013 til 2017 har han været forskningsdirektør hos Thuiswinkel.org, Ecommerce Europe (den hollandske og europæiske e-handelsforening) og Ecommerce Foundation.

I dag er han professor ved TIO University og administrerende direktør for Global Anti-Scam Alliance (GASA) & ScamAdviser.



Marianne Junger er professor emeritus i cybersikkerhed og forretningskontinuitet ved University of Twente. Hendes forskning undersøger betydningen af menneskelige faktorer ved svindel og cyberkriminalitet, mere specifikt undersøger hun viktimsisering, afsløring og privatlivsspørgsmål. Formålet med hendes forskning er at udvikle interventioner, der kan hjælpe med at beskytte brugere mod social engineering og øge compliance.

Hun grundlagde tidsskriftet "Crime Science" sammen med Pieter Hartel og var associeret redaktør i 6 år.



Luka Koning er forsker/ph.d.-kandidat ved University of Twente. Hans forskning fokuserer på ofrene for bedrageri og cyberkriminalitet, især udbredelse, risikofaktorer, påvirkning og villighed til at rapportere. Hans arbejde omfatter offerundersøgelser og -eksperimenter, rettet mod, hvordan offerdannelse opstår og efterfølgende, hvordan det kan forebygges.



Clement Njoki er redaktør og forsker hos GASA. Han er med til at skabe engagerende indhold om svindel, forenkle komplekse finansielle oplysninger på forskellige platforme. Han arbejder også med at opbygge GASAs online tilstedeværelse gennem blogs og nyhedsopdateringer.



Sam Rogers er marketingdirektør hos GASA. Før dette arbejdede han som tekstforfatter med speciale i banebrydende viden inden for elektroteknik, såsom fotonik og industrielle anvendelser af elektromagnetisk stråling.

Sam bruger nu sine færdigheder til at afsløre virkningen af online-svindel for et globalt publikum.

Interesseret i at deltage i denne rapport næste år? Kontakt venligst jorij.abraham@gasa.org.

Global Anti Scam Alliance støttes af følgende organisationer

Premium partnere



Kommercielle partnere



Hvis du har lyst til at blive partner, bedes du kontakte Partner@GASA.org

.dk

Disclaimer

Denne rapport er en publikation fra **Global Anti-Scam Alliance (GASA)** støttet af **Punktum dk A/S**. GASA ejer ophavsrettighederne til rapporten. Selvom der er udvist den største omhu ved opbygningen af denne rapport, er der altid mulighed for, at nogle oplysninger er unøjagtige. GASA påtager sig intet ansvar for direkte eller indirekte skader, der opstår ved brugen af oplysningerne fra rapporten.

Ophavsret

Det er strengt forbudt at bruge information offentliggjort i denne rapport uden forfatterens forudgående samtykke. Enhver overtrædelse af en sådan regel vil resultere i en bøde på €25.000 samt en yderligere bøde på €2.500 for hver dag, en sådan manglende overholdelse fortsætter. Forfattere tillader dog brugen af små dele af information offentliggjort i rapporten, forudsat at der anvendes korrekte citater (f.eks. kilde: www.gasa.org)

Global Anti-Scam Alliance (GASA)

Oder 20 - UNIT A6311
2491 DC The Hague
The Netherlands
Email: partner@gasa.org
X (Twitter): @ScamAlliance
LinkedIn: [linkedin.com/company/global-anti-scam-alliance](https://www.linkedin.com/company/global-anti-scam-alliance)

