digital tryghed

D-mærkets skema til dataetiske overvejelser

Jf. krav 8.1.1.1

Spørgsmål 1					
Har virksomheden overvejet løsninger til at forbedre arbejdet med dataetik? Fx nedsættelse af dataetisk arbejdsgruppe, awareness-skabende aktiviteter, åbenhedskultur.					
Ikke relevant	**Ingen overvejelser**	**Nogle overvejelser**	**Foranstaltninger planlagt**	**Foranstaltninger implementeret**	**Kontinuerlig proces etableret**
☐	☐	☐	☐	☐	☒
Bemærkninger					

Spørgsmål 2					
Har virksomheden overvejet løbende inddragelse af relevante interessenter? Fx for at undgå utilsigtet bias.					
Ikke relevant	**Ingen overvejelser**	**Nogle overvejelser**	**Foranstaltninger planlagt**	**Foranstaltninger implementeret**	**Kontinuerlig proces etableret**
☐	☐	☐	☐	☐	☒
Bemærkninger					

digital tryghed

Spørgsmål 3					
Har virksomheden gjort sig overvejelser om konsekvenserne forbundet med at påvirke brugerens adfærd? Fx modvirke afhængighed, overforbrug, mobning.					
Ikke relevant	**Ingen overvejelser**	**Nogle overvejelser**	**Foranstaltninger planlagt**	**Foranstaltninger implementeret**	**Kontinuerlig proces etableret**
☒	☐	☐	☐	☐	☐
Bemærkninger					

Spørgsmål 4					
Hvis virksomheden påvirker brugerens adfærd, har virksomheden i så fald gjort sig overvejelser om, hvordan det kan gøres mere transparent, og give brugeren mere kontrol?					
Ikke relevant	**Ingen overvejelser**	**Nogle overvejelser**	**Foranstaltninger planlagt**	**Foranstaltninger implementeret**	**Kontinuerlig proces etableret**
☒	☐	☐	☐	☐	☐
Bemærkninger					

digital tryghed

Spørgsmål 5					
Har virksomheden gjort sig overvejelser om hvordan brugerens rettigheder bliver prioriteret, frem for kommercielle eller institutionelle interesser?					
Ikke relevant	**Ingen overvejelser**	**Nogle overvejelser**	**Foranstaltninger planlagt**	**Foranstaltninger implementeret**	**Kontinuerlig proces etableret**
☐	☐	☐	☐	☐	☒
Bemærkninger					

Spørgsmål 6					
Har virksomheden gjort sig overvejelser om, hvordan brugeren får mest mulig værdi ud af de data, der indsamles?					
Ikke relevant	**Ingen overvejelser**	**Nogle overvejelser**	**Foranstaltninger planlagt**	**Foranstaltninger implementeret**	**Kontinuerlig proces etableret**
☐	☐	☐	☐	☐	☒
Bemærkninger					

digital tryghed

Spørgsmål 7					
Har virksomheden overvejet, hvordan de undgår utilsigtede konsekvenser? Fx overvågning, misbrug, spredning af misinformation eller lignende.					
Ikke relevant	**Ingen overvejelser**	**Nogle overvejelser**	**Foranstaltninger planlagt**	**Foranstaltninger implementeret**	**Kontinuerlig proces etableret**
☐	☐	☐	☐	☐	☒
Bemærkninger					

Spørgsmål 8					
Har virksomheden gjort sig overvejelser om, hvordan virksomheden kan beskytte særlige målgrupper? Fx børn og unge eller samfundsgrupper med særlige udfordringer.					
Ikke relevant	**Ingen overvejelser**	**Nogle overvejelser**	**Foranstaltninger planlagt**	**Foranstaltninger implementeret**	**Kontinuerlig proces etableret**
☒	☐	☐	☐	☐	☐
Bemærkninger					

digital tryghed

Spørgsmål 9					
Har virksomheden gjort sig overvejelser om, hvorvidt data-indsamling og løsninger/ produkter kan begrænse borgernes rettigheder?					
Ikke relevant	**Ingen overvejelser**	**Nogle overvejelser**	**Foranstaltninger planlagt**	**Foranstaltninger implementeret**	**Kontinuerlig proces etableret**
☐	☐	☐	☐	☒	☐
Bemærkninger					

Spørgsmål 10					
Har virksomheden overvejet, om de kan undgå at forstærke sociale og etiske problemstillinger? Fx ulighed, udstilling af befolkningsgrupper og segmenter eller at en løsning kun kan bruges af bestemte brugere.					
Ikke relevant	**Ingen overvejelser**	**Nogle overvejelser**	**Foranstaltninger planlagt**	**Foranstaltninger implementeret**	**Kontinuerlig proces etableret**
☐	☐	☐	☐	☒	☒
Bemærkninger					

digital tryghed

Spørgsmål 11					
Kommunikerer virksomheden sine privacy-by-design strategier til sine brugere?					
Ikke relevant	**Ingen overvejelser**	**Nogle overvejelser**	**Foranstaltninger planlagt**	**Foranstaltninger implementeret**	**Kontinuerlig proces etableret**
☐	☐	☐	☐	☐	☒
Bemærkninger					